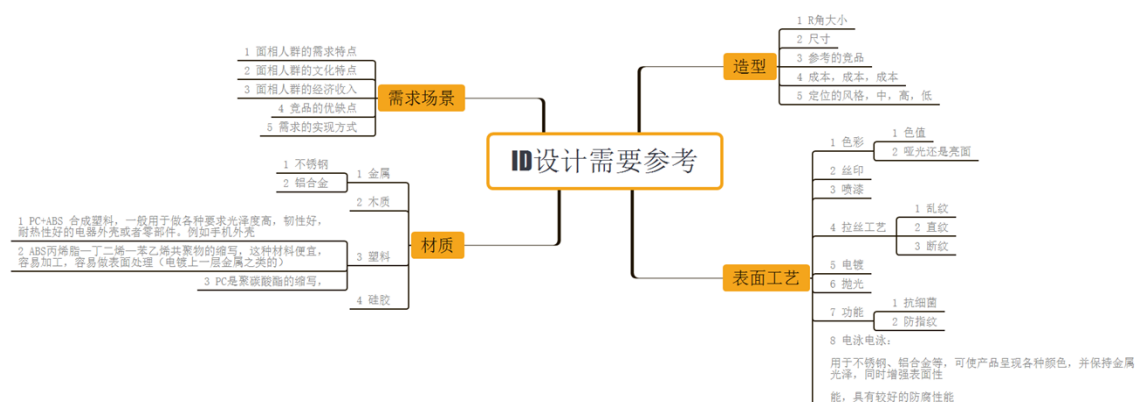


导语：作为产品经理，与各部门的沟通是职责之一。通常产品经理沟通的多为开发工程师，但作为硬件产品经理还需要与 ID 工程师交流。本篇文章作者分享他与 ID 工程师交流的细节供大家参考。



我非常荣幸经历过后台，前端，和硬件不同类型的工作，而在硬件产品经理的工作中有一项内容为和 ID 工程师交流，那么如何沟通，沟通那些内容，下面就针对本人实际过程中的细节给大家分享，希望能少走弯路。

首先作为硬件的产品经理最好要了解一些 ID 的工作内容，和设计工艺，下图为 ID 在设计的时候会参考的内容，在和 ID 进行交流之前最好都装备好以下内容：



在以上内容准备好的前提下，结合我的亲身经历给大家讲解下我都沟通了那些内容：

一、第一次交流：产品价值观的传递会议

首先和 ID 工程师沟通项目的整体定位和价值，在这个环节要充分的告知 ID 工程师，产品的售价、产品的客户群体、产品客户群体的习惯、产品的功能大概有哪些、市场上的竞品，这个沟通可能持续 2 小时左右。

会后：ID 针对沟通的结果会梳理出设计风格和参考的草图。

二、第二次交流：产品设计风格的交流和需求详情的对接会议

针对上次的沟通，交流设计风格和草图的效果图，如果没有问题，需要详细的讲解产品的功能，所有涉及到外观的接口都需要和 ID 进行强调，包含：

接口类的：电源接口以及注意事项，计划做的方案，喇叭位置，麦克，用户操作按钮，提示信息类的如：提示灯，提示图标等。

材质：金属，木质，硅胶，塑胶等。

外观：工艺效果，logo 位置，造型，尺寸，处理工艺。

会后：根据功能情况 ID 进行效果图的设计（一般 2 周左右）。

三、第三次交流：第一版效果图初评会议

针对第一次效果的初次评价，参会人员：ID，产品，结构，电子，主要目的。

评估效果图和产品定位是否符合；设计是否满足结构和电子的设计；工艺设计是否可以满足需求；按照现在设计是否成本超支。

会后：ID 会根据设计评审内容进行修改。

四、第四次交流：对修改效果进行评估会议

针对第一次效果的初次评价，参会人员：ID，产品，结构，电子，主要目的和第三次类似，主要针对上次会议的决议方案进行评估，一般第二次评估 ID 设计方案就可以定下来。

会后：

如果有修改 ID 还会进行修改；如果没有太多变动 ID 会给结构工程师 3D 文件，结构工程师根据 3D 文件进行修改；ID 工程师细化工艺。

五、第五次交流：需求文档的同步（在项目群中直接沟通）

在 ID 效果图确定以后需要同步以下文档：

结构工程师需求文档 ———— 3D 文档和 CMF 图；采购或者资源开发需求文档 ———— CMF 工艺图；专利申请需求文档 ———— 线框图的六视图；产品宣讲资料 ———— 着色效果的六视图。

六、第六次交流：针对实际的结构修改进行微调（在项目群中直接沟通）

在实际的结构开发过程中多多少少会因为选材的原因进行 ID 微调如：

我们的产品在调试过程中因为外放喇叭的选型不一样，ID 的喇叭造型就需要进行微调。

重点：注意成本，注意成本，注意成本，不同的工艺和材质成本差别在硬件产品角度很大。

以上是我亲身经历的 ID 沟通过程，每个过程的侧重点不一样，每次沟通都需要细节的装备，在会后也需要多对你的产品定位进行研究。重点明确你的工艺和材质，以及成本管理。

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议